

OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim Komunikowanie wiedzy antropologicznej
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim Communication of anthropological knowledge
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Wrocławskiego
4.	Kod przedmiotu/modułu MK I/14
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub fakultatywny</i>) Przedmiot obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Etnologia
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) I stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) II rok
9.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) Semestr zimowy i letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 60 godz.
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Katarzyna Majbroda, dr
12.	<p>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów:</p> <p>Wiedza: student ma podstawową wiedzę na temat subdyscyplin etnologii i antropologii kulturowej obejmującą terminologię, teorie i metodologię; zna monografie terenowe, klasyczne eseje antropologiczne; ma elementarną wiedzę o metodyce (projektowaniu i prowadzeniu) badań w etnologii i antropologii kulturowej, a w szczególności o stosowanych metodach, technikach i narzędziach badawczych, które pozwalają opisywać zjawiska kulturowe (K_W07, K_W09).</p> <p>Umiejętności: student potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie etnologii i antropologii kulturowej, z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym; posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym na tematy dotyczące zagadnień szczegółowych charakterystycznych dla etnologii i antropologii kulturowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i źródeł (K_U10, K_U11).</p> <p>Kompetencje społeczne: student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, zarówno indywidualnych, jak i zespołowych; wykazuje aktywność w grupie, przyjmując w niej różne role (np. współwykonawcy, wykonawcy projektu); odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje oraz prowadzi badania etnologiczne i antropologiczne oraz rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu (K_K02, K_K04).</p>
13.	<p>Cele przedmiotu:</p> <p>Zapoznanie studentów z podstawami zintegrowanego, interdyscyplinarnego myślenia o nauce jako rodzaju komunikacji. Przybliżenie założeń Nauki 2:0,</p>

	<p>Web 2:0, <i>Open Access</i>. Pokazanie różnych środków naukowego komunikowania, sposobów łączenia społeczeństwa z nauką. Przygotowanie do rozpoznawania i komentowania socjologicznych, epistemologicznych, ekonomicznych i innych uwarunkowań procesów informacyjnych zachodzących w obszarze komunikacji naukowej.</p>	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>Wiedza:</p> <p>student ma uporządkowaną wiedzę ogólną obejmującą terminologię, teorie oraz metodologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych właściwych dla etnologii i antropologii kulturowej;</p> <p>posiada elementarną wiedzę o komunikowaniu wiedzy antropologicznej, a w szczególności o stosowanych metodach, technikach i narzędziach badawczych. Wskazuje i charakteryzuje różne gatunki tekstu literackiego, naukowego, publicystycznego oraz środki językowe, które pozwalają opisywać zjawiska kulturowe, struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące;</p> <p>zna i rozumie podstawowe metody analizy oraz interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych szkół i nurtów badawczych; rozpoznaje i definiuje główne kierunki w zakresie komunikacji naukowej (tryby narracji, sposoby obrazowania, środki perswazyjne i stylistyczne, metafory kultury, życia społecznego, etc.);</p> <p>ma podstawową wiedzę na temat zasad i norm etycznych związanych z komunikowaniem wiedzy antropologicznej</p> <p>zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego.</p> <p>ma świadomość kompleksowej natury języka oraz historyczności i zmienności jego znaczeń.</p> <p>Umiejętności:</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia:</p> <p>K_W03</p> <p>K_W09</p> <p>K_W11</p> <p>K_W12</p> <p>K_W13</p> <p>K_W14</p>

	<p>student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować treści z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, korzystając przy tym z różnych źródeł informacji (w języku rodzimym i obcym) oraz nowoczesnych technologii (ICT);</p>	K_U01
	<p>umie samodzielnie wykorzystać informacje z zakresu wizualizacji wiedzy do prezentowania antropologicznych treści poza tekstem: filmy, fotografie, przekład intersemiotyczny; rozwiązuje konkretne problemy komunikacyjne i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego;</p>	K_U04
	<p>posiada umiejętność merytorycznego argumentowania i doboru formy przekazu oraz środków jej wyrażania ze względu na cel, funkcje oraz odbiorcę naukowego komunikatu;</p>	K_U08
	<p>potrafi analizować napisane przez siebie teksty i wskazać ewentualne obszary w zakresie formy, języka i stylu wymagające modyfikacji;</p>	K_U09
	<p>potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie etnologii i antropologii kulturowej, z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym;</p>	K_U10
	<p>posiada umiejętność przygotowania różnorodnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym uznawanym za podstawowy dla nauk humanistycznych; potrafi sporządzić notatkę terenową, raport badań empirycznych, komentarz, esej naukowy, referat; notatkę z lektury, wykorzystując odpowiednie źródła i teorie;</p>	K_U11
	<p>potrafi wypowiadać się w języku polskim i języku obcym uznawanym za podstawowy dla nauk humanistycznych, z wykorzystaniem umiejętności z zakresu komunikowania wiedzy antropologicznej.</p>	K_U12

	<p>Kompetencje społeczne:</p> <p>student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, zarówno indywidualnych, jak i zespołowych; wykazuje aktywność w grupie, przyjmując w niej różne role (np. współwykonawcy, wykonawcy projektu);</p> <p>potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz wybrać odpowiednie dla niego strategie komunikacyjne;</p> <p>jest przygotowany do współpracy i komunikowania z organizacjami oraz instytucjami społecznymi i kulturalnymi, uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych jego form.</p>	<p>K_K02</p> <p>K_K03</p> <p>K_K07</p>
15.	<p>Treści programowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie zintegrowanego, interdyscyplinarnego myślenia o komunikowaniu wiedzy naukowej. • Językoznawcze, socjologiczne, antropologiczne, medialne teorie komunikacji. • Podstawy naukowego komunikowania, sposoby łączenia społeczeństwa z nauką. • Różne rodzaje transferowanej wiedzy; tradycyjne i współczesne komunikatory wiedzy; socjologiczne, epistemologiczne, ekonomiczne i inne uwarunkowania procesów informacyjnych zachodzących w obszarze komunikacji naukowej. • Założenia Nauki 2:0, Web 2:0, <i>Open Access</i>. • Kreatywne niefikcyjne pisanie w nauce (Creative Nonfiction Writing in Science). • Pojęcie tekstu, gatunku, narracji; charakterystyka różnych gatunków literackich, publicystycznych, naukowych. • Podstawy tekstologii, edycji tekstu. • Podstawy prawa autorskiego. • Kreatywne fikcyjne pisanie w nauce (Creative Fiction Writing in Science). • Podstawowa wiedza z zakresu literaturoznawstwa: analiza, interpretacja tekstów kultury. • Podstawy warsztatu pisarskiego: strategie opisu, tryby narracji, kreowanie bohatera, świata przedstawionego. • Komunikacja utworu literackiego. • Podstawy przekładu intersemiotycznego. 	
16.	<p>Zalecana literatura (<i>podręczniki</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Antropologia doświadczenia</i>, Turner V., Bruner E. (red.), Kraków 2011. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, Godlewski G., Mencwel A., Sulima R. (oprac.), Warszawa 2003. • <i>Between Art and Anthropology: Contemporary Ethnographic Practice</i>, Schneider R., Wright Ch. (red.), New York 2010. • Coffey A., <i>The Ethnographic Self. Fieldwork and the Representation of Identity</i>, New York 1999. • <i>Culture/Contexture: Explorations in Anthropology and Literary</i>, Daniel E., M.J. Peck (red.), California 1996. • Geertz C., <i>Interpretacja kultur. Wybrane eseje</i>, Kraków 2005. • Grimshaw A., <i>The Ethnographer's Eye: Ways of Seeing in Anthropology</i>, Cambridge 2001. • Kozinets R. V., <i>Netnografia. Badania etnograficzne w terenie on-line</i>, Warszawa 2012. • Leach E., <i>Kultura i komunikowanie</i>, Warszawa 2010. • <i>Metody badań jakościowych</i>, t. 1-2, Denzin N.K., Lincoln Y. (red.), Warszawa 2009. • Olivier B., <i>Nauki o komunikacji. Teoria i praktyka</i>, Warszawa 2010. • Perelman Ch., <i>Imperium retoryki: retoryka i argumentacja</i>, Warszawa 2002. • <i>Polska genologia literacka</i>, Ostaszewska D., Cudak R. (red.), Warszawa 2007. • Rapley T., <i>Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów</i>, Warszawa 2010. • <i>Writing Culture: The Poetics and Politics of Ethnography</i>, Clifford J., Marcus G. (red.), London 1986. 						
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: seminarium: laboratorium: konwersatorium: inne: ćwiczenia: kolokwium zaliczeniowe sprawdzające znajomość i rozumienie wiedzy teoretycznej przyswojonej w toku zajęć; studenci otrzymują ocenę za ćwiczenia warsztatowe: analizę tekstu antropologicznego, tworzenie różnych gatunków komunikowania antropologicznego.</p>						
18.	<p>Język wykładowy Język polski</p>						
19.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="252 1509 1007 1653">Forma aktywności studenta</th> <th data-bbox="1007 1509 1418 1653">Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="252 1653 1007 1906"> Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: - ćwiczenia: 60 godz. - laboratorium: - inne: konsultacje: 15 godz. </td> <td data-bbox="1007 1653 1418 1906" style="text-align: center; vertical-align: bottom;">75 godz.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="252 1906 1007 2116"> Praca własna studenta np.: - przygotowanie do zajęć: 30 godz. - opracowanie wyników: 15 godz. - czytanie wskazanej literatury: 30 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu: </td> <td data-bbox="1007 1906 1418 2116" style="text-align: center; vertical-align: bottom;">75 godz.</td> </tr> </tbody> </table>	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: - ćwiczenia: 60 godz. - laboratorium: - inne: konsultacje: 15 godz.	75 godz.	Praca własna studenta np.: - przygotowanie do zajęć: 30 godz. - opracowanie wyników: 15 godz. - czytanie wskazanej literatury: 30 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu:	75 godz.
Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności						
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: - ćwiczenia: 60 godz. - laboratorium: - inne: konsultacje: 15 godz.	75 godz.						
Praca własna studenta np.: - przygotowanie do zajęć: 30 godz. - opracowanie wyników: 15 godz. - czytanie wskazanej literatury: 30 godz. - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu:	75 godz.						

	Suma godzin	150 godz.
	Liczba punktów ECTS	5

*objaśnienie symboli:

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty kształcenia

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreśleniu) - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia